

Сентябрь 2026 года

K22

Креативный кэмп

Выездная двухдневная программа для предпринимателей и команд в сфере креативных индустрий из Ленинградской области

День 1. Продукт

ТЕМА ДНЯ

Первый день посвящён продуктовой рамке проекта: от знакомства и сборки команды к рабочей идее, концепции, аудитории, модели реализации, монетизации, процессам и первой проектной сборке.

08:00

Отправление автобуса из Санкт-Петербурга

09:30

Прибытие на базу отдыха

10:00

Завтрак

10:30–11:00

Вводное слово организаторов и заказчика

ПЛОЩАДКА: ЛЕКЦИОННЫЙ ЗАЛ.

Организаторы объясняют: цели и логику двух дней, правила работы, формат командной проектной лаборатории, систему менторского сопровождения и структуру финальной презентации.

Заказчик обозначает: важные для региона типы проектов, территориальный потенциал, меры поддержки и консультационные инструменты.

Треки: командный проектный прототип и личные проекты для экспертных мини-разборов.

11:00–12:00

Вводная лекция «Формула креативного проекта: идея, локальная идентичность, система»

ПЛОЩАДКА: ЛЕКЦИОННЫЙ ЗАЛ.

Участники разбирают, из чего состоит сильный креативный проект: идея, связь с территорией, аудитория, продуктовая форма, команда, ресурсы, партнёры, продвижение, устойчивость и первые шаги реализации.

Отдельный акцент — локальная идентичность: связь с территорией должна быть не декоративной, а содержательной.

Результат: общие критерии разработки и оценки проектов.

12:00–14:00

Проектная работа «Команда, компетенции, идея»

ПЛОЩАДКА: УЛИЧНАЯ ПЛОЩАДКА.

Участники работают в 5 командах по 10 человек. У каждой команды есть ментор и предварительное направление проекта.

ПЕРВЫЙ ЭТАП

Знакомство и карта компетенций

За 2 минуты каждый участник представляет свой опыт или проект, навыки, интересные темы региона и возможную роль.

ВТОРОЙ ЭТАП

Уточнение проектной рамки

Команда отвечает на вопросы: какую идею разрабатывает, какую проблему или возможность она затрагивает, для кого создаётся проект, почему он уместен в Ленинградской области, какие территориальные смыслы использует, какой формат реалистичен, какие ресурсы есть и чего не хватает.

Результат: рабочая идея, первые роли и логика работы.

Предварительные направления: событийный проект; выставочный или арт-проект; временное креативное пространство; локальный продукт или мерч; цифровой или медийный продукт.

14:00

Обед

День 1. Продукт

ТЕМА ДНЯ

Первый день посвящён продуктовой рамке проекта: от знакомства и сборки команды к рабочей идее, концепции, аудитории, модели реализации, монетизации, процессам и первой проектной сборке.

15:00–17:00

Практикум: продукт, концепция, бизнес-процессы

ПЛОЩАДКА: ЛЕКЦИОННЫЙ ЗАЛ.

Работа с концепцией

Спикер: Анастасия Ковзалова

Как превратить общую идею в сильную концепцию, использовать локальную идентичность как конкурентное преимущество и создать проект, который будет понятен аудитории и востребован.

Этапы работы над проектом

Спикер: Дарья Лебедева

Как пройти путь от идеи до готового бренда: придумать название, протестировать концепцию на аудитории, сформировать позиционирование, разработать фирменный стиль и подготовить проект к запуску.

Роли в команде в креативном проекте

Спикер: Дмитрий Гусев

Как распределять задачи, собирать команду, вести базовый финансовый учёт, фиксировать ответственность, определять первые шаги и видеть риски.

Результат: в рамках блока разбираются 6 проектов участников в формате публичных мини-кейсов.

17:00–19:00

Проектная работа «Архитектура проекта»

ПЛОЩАДКА: УЛИЧНАЯ ПЛОЩАДКА.

Команды возвращаются к своим проектам и дорабатывают их с учётом экспертных сессий. Задача блока — превратить рабочую идею в оформленную проектную модель.

Название проекта

Короткая формулировка концепции

Аудитория

Проблема, потребность или возможность

Связь с локальной идентичностью

Формат реализации

Команда и роли

Необходимые ресурсы

Возможные партнёры

Монетизация, поддержка или устойчивость

Первые шаги после Кэмп

Ментор помогает: уточнить формулировки, проверить связь проекта с территорией, распределить задачи и подготовить структуру финальной презентации.

Результат: основные элементы проектного прототипа и структура защиты.

19:00 Ужин

20:00

Вечерняя программа

ПЛОЩАДКА: УЛИЧНАЯ ПЛОЩАДКА.

Вечерняя программа строится вокруг обмена опытом, неформального общения и презентаций проектов участников.

Формат может включать: выступления 3–5 проектов, рассказ о пути развития, спонсорских и результатах, ответы на вопросы, творческий номер или импровизацию.

Задача блока: усилить горизонтальные связи между участниками, показать разные траектории развития креативных проектов и поддержать мотивацию для командной работы.

15:00 Обед

День 2. Продвижение

ТЕМА ДНЯ

Второй день посвящён продвижению, публичной коммуникации, медиа и упаковке проекта.

Ключевой вопрос: как объяснить проект так, чтобы он был понятен аудитории, партнёрам, медиа и потенциальным грантодателям?

08:00

Зарядка на природе

Все участники зарядки получают брендированную спортивную кружку на память.

09:00

Завтрак

10:00–13:00

Практикум: продвижение и коммуникация

ПЛОЩАДКА: ЛЕКЦИОННЫЙ ЗАЛ.

Спикер: Полина Егорова

Каждая сессия включает прикладной блок и публичные мини-кейсы проектов участников, заранее отобранных на основе анкетирования.

Инструменты продвижения продукта

Как привлекать внимание, формировать сообщество, выбирать каналы коммуникации, использовать визуальный контент, соцсети, локальные медиа, события и партнёрские каналы.

Возможные инструменты: короткие видео, подборки, подкасты, интервью, коллаборации, карточки, маршруты и рекомендации.

Зачем бизнесу медиа

Анастасия Рогозина

Как создавать инфоповоды, взаимодействовать со СМИ, использовать локальную идентичность как инструмент коммуникации, превращать проект в историю и находить партнёров для совместного продвижения.

От публичной коммуникации до грантовой поддержки

Как рассказать о проекте грантодателю, партнёрам, заказчику и аудитории: идея, актуальность, целевая аудитория, территория реализации, эффект, команда, ресурсы, партнёры, устойчивость коммуникации и первые шаги.

Результат: в рамках блока разбираются ещё 6 проектов участников.

13:00–15:00

Проектная медиалаборатория

ПЛОЩАДКА: УЛИЧНАЯ ПЛОЩАДКА.

Ведущие: Полина Егорова и Анастасия Рогозина

Команды создают единицу контента для продвижения своего проекта. Работа проходит в ограниченное время, включает соревновательный элемент и использует окружающее пространство как визуальный и смысловой ресурс.

Важно: задача — не просто сделать красивый материал, а создать содержательную единицу коммуникации, которая объясняет проект аудитории.

Бриф для медиа-единицы

Кому адресован контент, что человек должен понять; какое действие совершить; какая мысль должна остаться; как материал связан с проектом, Ленинградской областью и выбранным форматом.

За два часа

Придумать идею контента, определить аудиторию, выбрать формат, написать сценарий или структуру, снять, записать или собрать материал и подготовить черновой результат для презентации.

Возможные форматы

Вирусный ролик, серия фотографий, короткий подкаст, карточки для социальных сетей, видео в блог или мини-маршрут.

Результат: черновая единица контента для презентации проекта.

15:00

Обед

День 2. Продвижение

ТЕМА ДНЯ

Второй день посвящён продвижению, публичной коммуникации, медиа и упаковке проекта.
Ключевой вопрос: как объяснить проект так, чтобы он был понятен аудитории, партнёрам, медиа и потенциальным грантодателям?

16:00–18:00

Презентация результатов

площадка: лекционный зал.

Команды представляют итоговые проектные прототипы и созданную единицу контента.

Презентация включает

Название проекта	Короткая концепция
Аудитория	Связь с локальной идентичностью
Партнёры и ресурсы	Монетизация или устойчивость
Первые шаги после Кэмп	Единица контента

Результат: обратная связь каждой команде и выбор лучшего проекта.

18:00 Подготовка к отъезду

19:00 Отъезд участников в Санкт-Петербург

Дальнейшая поддержка: команда-победитель получает внимание профильного комитета, консультации по мерам поддержки и рекомендации по доработке и упаковке. Отдельные сильные проекты также могут получить рекомендации и консультационную поддержку.

Важно: Кэмп не гарантирует финансирование или запуск проектов, но создаёт условия для экспертной обратной связи и понятной траектории доработки.